

Cómo obtener ingresos con YouTube

Editado el [febrero 12, 2015](#) por [formacionprofesional.info](#)

Índice de contenidos:

1. [Introducción.](#)
2. [Crear y personalizar tu canal en Youtube.](#)
3. [Formatos de vídeo.](#)
 1. [Crear y editar vídeos para Youtube.](#)
4. [Políticas de uso de Youtube y AdSense.](#)
5. [Recursos relacionados.](#)
6. [Ingresos con Youtube.](#)
7. [Bibliografía recomendada.](#)
8. [El programa de afiliados.](#)
9. [Glosario.](#)

1.- Introducción.

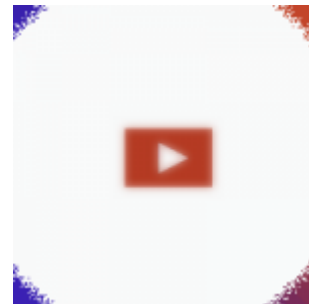
Sube vídeos, crea tu canal, genera seguidores y obtén ingresos con tus vídeos como partner de [YouTube](#). Entre los youtubers más conocidos se encuentran perfiles más relacionados con el área de producción audiovisual o gamers con grandes competencias comunicativas que informáticos o técnicos.

[Monetizar](#) es convertir un activo no líquido en dinero. Determinadas empresas como [Google](#) pagan a los editores de contenidos en Internet (blogs, vídeos, ...) por la publicidad contextual que muestran en sus publicaciones.

Eso sí, tendrás que seguir unas sencillas reglas para no infringir ninguna ley, derecho o condiciones de Youtube. Básicamente los vídeos subidos a Youtube han de ser originales. Si no es posible, tal y como ocurre por ejemplo con un vídeo casero (p.e. de tu mascota).

Si estamos hablando de grabar una partida de un videojuego tendrás que aportar contenido propio, no sirviendo una grabación directa de la partida. Ten en cuenta que al aparecer productos y creaciones de terceros tendrás que conseguir su consentimiento o actuar conforme a las leyes vigentes de protección de marcas y propiedad intelectual.

Se aplica a logos, música, software de grabación y demás elementos que aparezcan o intervengan en la creación de tu vídeo y que no sean de tu propiedad. Por ejemplo la música de fondo escogida para nuestros vídeos es uno de los mayores problemas con los que nos topamos. Ha de ser original, o disponer de autorización. Como esto último es complicado a veces de obtener, podemos acceder a sitios de descarga de música libre apta para uso comercial, como la ofrecida



por la web dig.ccmixer.org o utilizar directamente la que Youtube nos provee.

2.- Crear y personalizar tu canal Youtube:

El proceso inicial explicado de forma sencilla, consiste básicamente en:

1. Disponer de nuestra cuenta de usuario de Google-Youtube.
2. Subir vídeos y gestionarlos. Podemos editarlos, definir permisos, decidir si los monetizamos o no, ...
3. Si cumplen los requisitos para monetizarlos, Youtube se encargará de añadir publicidad cuando se visualicen nuestros vídeos. Aunque podremos elegir qué tipo de publicidad se mostrará, anuncio previo, anuncio que se puede saltar, anuncios de texto al pie del vídeo, y anuncios de banner complementario en zonas próximas a la visualización.
4. Dispondremos de estadísticas y todo tipo de información para hacer crecer el canal.
5. Veamos a continuación el vídeo promocional que explica el programa de partners de Youtube y a continuación explicaremos con más detalle cada sección.

Ahora bien destacar ya no es tan sencillo, millones de youtubers suben sus vídeos a diario y solo los más carismáticos y los que caen mejor comienzan a acumular seguidores. Por otra parte la gran competencia de canales hace que cada vez más los contenidos de calidad sean los que destaquen y para ello se necesitan muchas nociones sobre grabación, montaje, conocimientos técnicos de lo que se muestra, ... en definitiva elaborar materiales a los que se dedique tiempo y conocimiento.

“Llevar un canal de éxito en Youtube exige trabajo diario de muchas horas hay quien sube 2 o más vídeos al día.” Hay que darse cuenta de que elaborar material original conlleva mucho esfuerzo técnico y creativo.

Además necesitará estar en contacto con tus seguidos y además de subir vídeos hay que mantener la comunidad, no olvidemos que Youtube es una red social.

2.1.- Conseguir un enlace personalizado en Youtube.

Consiste en disponer de una URL tipo youtube.com/nombre_de_tu_canal, en lugar de una dirección por defecto difícilmente recordable. Es una ventaja para tu canal.

a) Requisitos:

- 500 suscriptores o más.
- Antigüedad de 30 días como mínimo.
- Disponer de un icono de canal con una foto y un diseño.

b) Webmaster tools

Alternativamente, también puedes conseguirla vinculando y verificando tu página web con tu canal o página de [Google+](#), a través de la herramienta [Webmaster tools de Google](#) y de esta forma podrás optar por una URL personalizada.

2.2.- Enlazar la página de marca con el sitio web.

[Google My Business](#) te conecta directamente con los clientes, tanto si te buscan en la Búsqueda de Google, en Maps o en Google+.

- Puedes ver cómo vincular las cuentas de AdSense y YouTube para recibir pagos en support.google.com.

2.3.- Listas de reproducción.

Las listas de reproducción agrupan vídeos por temas. Son ideales para facilitar a nuestra audiencia contenidos de su interés. Básicamente consiste en agrupar vídeos por categorías o temas.

3.- Formatos de vídeos admitidos por Youtube.

Tendrás que realizar tus creaciones en vídeo en formatos compatibles con Youtube: Estos son .MOV, [.MPEG4](#), .AVI, .WMV, [.MPEGPS](#), .FLV, 3GPP, WebM.

Si dispones de grabaciones en otros formatos de origen, como por ejemplo SWF (Shockwave Flash), Dolby [TrueHD](#), [Blu-ray](#), [M2TS](#) (Blu-ray), MPEG-TS A/V o [BDAV](#) (Blu-ray), etc., puedes utilizar software para convertir su formato, como:

- [Total Video Converter](#).
- [WinAVI Video Converter](#).
- [Xilisoft Video Converter](#).
- [VSO Video Converter](#).
- [WinX HD Video Converter](#).
- [Free SWF to AVI Converter](#).
- Freeware pero con pocos formatos soportados, de momento, [Freez 3GP Video](#).

3.1 Crear y editar vídeos para Youtube

Youtube es la mayor plataforma de visualización de vídeos de Internet, en ella se suben diariamente miles de grabaciones, desde ediciones caseras para ver en familia, hasta vídeos creados para llegar a millones de usuarios, como sucede por ejemplo con conocidos youtubers.

Se admite cualquier tipo de vídeo siempre y cuando se ajuste a unos estándares técnicos y respete los derechos de propiedad intelectual. Y es que Youtube está pensado para que subamos nuestras propias creaciones (contenidos originales).

A muchos usuarios de esta plataforma les surge la necesidad de editar sus vídeos de manera más o menos profesional editando y añadiendo elementos como cabeceras y efectos. En este sentido Youtube permite una vez subido un vídeo editarlo a través de unas herramientas muy básicas que permiten añadir títulos, música, optimizar,... las estudiaremos a continuación.

No obstante, si queremos editar más profesionalmente tendremos que montar el vídeo antes de subirlo y utilizar software específico que también estudiaremos en este tutorial.

Técnicas de captura de vídeo.

Podemos emplear varias técnicas desde móviles hasta cámaras digitales, con capturadores de pantalla hardware o software, como los utilizados por los gameplayers (grabadores de partidas de videojuegos). También podemos montar un vídeo utilizando frames de manera similar a lo que sería una animación con un software de edición.

En este tutorial indicaremos a modo informativo los dispositivos y software que suelen emplearse con buenos resultados.

Lo importante no es la herramienta de creación si no la historia o contenido que se cuente

[CLICK PARA TWITTEAR !](#)

Tutoriales relacionados.

Youtube está elaborando una serie de cursos y tutoriales gratuitos de gran calidad para ayudar a su comunidad de Yotubers a mejorar y

hacer crecer sus canales. Abarcan temas desde nivel técnico y grabación y edición de vídeo hasta temas de marketing y gestión de comunidades de seguidores. Es la conocida Academia de creadores de Youtube:

- **Iluminación y ángulos de cámara** por creatoracademy.withgoogle.com.
- **Curso de Youtube: Anima a tu comunidad** en creatoracademy.withgoogle.com.
- **Gana dinero con YouTube** en creatoracademy.withgoogle.com.

Capturadoras de vídeo.

Disponemos en el mercado de dos soluciones básicas para capturar vídeo a través de una tarjeta. Las tarjetas internas que actualmente suelen utilizar un puerto gráfico PCIe de las ranuras de expansión de la placa base y de tarjetas externas a modo de periférico. Éstas últimas dan un rendimiento menor, pero es apenas inapreciable, ya que transmite los datos capturados a través de un puerto USB. En los últimos modelos este puerto USB es rápido y utiliza tecnología 3.0.

Las ventajas de las capturadoras que no son internas es que podemos utilizarlas fácilmente con distintos dispositivos. La conexión de estos dispositivos es muy simple, conectamos un cable USB de la capturadora al PC/Mac y un [HDMI](#) de la consola a la capturadora y ya podríamos grabar. Opcionalmente tenemos una salida [HDMI](#) para una TV.

Por ejemplo, puedes conseguir una capturadora de video y audio que mezcle ambas fuentes y lo grabe en dispositivo de almacenamiento externo como una memoria SD, un disco duro externo, una memoria USB o un PC o MAC.

Productos destacados.

Pasemos a estudiar las características de dos de la mejores capturadoras actuales del mercado:



Elgato Game Capture HD60 S

1. De entre todas las capturadoras analizadas recomendamos la nueva capturadora [Elgato HD60 S Game Capture](#), pequeña pero muy potente.





Incluye una tecnología de baja latencia de excelentes prestaciones. USB 3.0, compatible con las últimas consolas PS4, Xbox One y Wii U. Si quieres capturar con videoconsolas antiguas que no disponen de puerto [HDMI](#) tendrás que utilizar adaptadores, p.e. de componentes a [HDMI](#).

Además esta capturadora es de alta definición HD a 60 cuadros por segundo y consigue grabar, compartir y reproducir partidas de Xbox/Playstation de manera sencilla. Trabaja con diferentes resoluciones de 1080p a 60 o 30 fps, 1080i, 720p a 60 o 30 frames/s, 576p, 576i, 480p.

[Videodemo de la Game Capture.](#)

- Visualización en tiempo real sin delay o retrasos.
- Transmisión de vídeo a Youtube y similares al vuelo. En concreto este modelo externo dispone de la tecnología Stream Copy que realiza stream a la misma resolución que se visualiza en pantalla para jugar. Otros productos como la gama capture pro disponen de un chip que consigue trabajar en modo Master Copy que puede reproducir a una resolución diferente a la que se graba o difunde.
- Permite webcam y overlays (superposiciones para ediciones).
- Mezcla comentarios en vivo. Dispone de una entrada analógica tipo jack para micro/cascos.
- Permite grabar solo los mejores momentos flashback. Permite capturar y transmitir a diferentes resoluciones.

Requisitos mínimos del sistema: Son requisitos exigentes y en caso contrario de no tenerlos no conseguiremos que funcione al 100% o se producirán cortes. Necesita puerto USB 3.0 en el PC o Portátil. PC con Windows 7 o superior o Mac OS X 10.9 o superior. 4 Gb de memoria RAM y puerto USB 2.0. A partir de procesadores de 2 GHz Intel Core Duo. La función Stream Command en Windows requiere una CPU de 2a generación Intel Core i7.

				
COMMON FEATURES	Unlimited Capture Flashback Recording Stream Command			
1080p60 CAPTURE	✓	✓	✓	
INSTANT GAMEVIEW	✓	✓		
MASTER COPY (H.264)	✓		✓	✓
INPUT	HDMI	HDMI	HDMI	HDMI & Retro
INTERFACE	PCIe	USB 3.0	USB 2.0	USB 2.0
MAX. BITRATE	60 Mbps	40 Mbps	40 Mbps	30 Mbps

fuentes: elgato.com



AverMedia Live Gamer Extreme (LGX)

2. **[AverMedia Live Gamer Extreme \(LGX\)](#)**. Capturadora USB3.0 1080p60fps para Xbox 360/Xbox One/PS3/PS4 y WiiU. De características y rendimiento similar a la anterior. Sólo cambia el tipo de conector USB 3.0. Sin embargo es bastante más económica. Incluye software de captura. Permite la superposición de webcam (facecam) y de imágenes superpuestas.

Drivers

y software: gamerzone.avermedia.com o avermedia.com/live_gamer_extreme

Requisitos mínimos:

Si no dispones de un PC i5 – 3400 o un portátil un i7 a 2 GHz o superior el rendimiento no será óptimo. Necesitas un ordenador con puerto USB 3.0. Tendrás que tener instalado Directx 10.0 o superior. [¿Cómo saber que versión de Directx tengo?](#)

Unboxings, demos, test...

- **Avermedia LGX GC550 Game Capture Device** @ 1080p/60FPS Review by DaveChaos en [Youtube](#).
- **Videodemo Avermedia LGX** de NaxxTv en [Youtube](#).

Análisis: En resumen salvo problemas particulares de configuración la **AverMedia LGX** ofrece actualmente unas características similares a la capturadora del Elgato **HD60 S** por un precio sensiblemente menor.

Comparativa de las dos mejores capturadoras externas del mercado

[CLICK PARA TWITTEAR !](#)

Tarjetas capturadoras analizadas.

Fíjate sobre todo en las resoluciones y frecuencia de grabación que ofrecen (fps) son indicativo de sus prestaciones y antigüedad. Si no necesitas grabar a HD1080p/60fps estas opciones son más económicas y resultan muy fiables.

Tarjetas Capturadoras



[AVERMEDIA ExtremeCap U3](#). Capturadora de vídeo. Avermedia dispone de capturadoras tanto para PC como para consolas de juegos. Otro modelo es la [Game Capture HD II](#) ([web del producto](#)).



[Avermedia 61C2850000AB-CE](#). Capturadora de vídeo ([HDMI](#), 214 x 320 x 84,5 mm, Android, [iOS](#), 1080i, 1080p, 480i, 480p, 576i, 576p, 720p, H.264, MP4).



2.0 Seguridad DVR. Tarjeta de captura de vídeo del sistema de cámara grabadora de audio USB de 4 canales ARBUYSHOP.



Magewell Pro Capture HDMI. La marca Magewell siempre es una garantía de calidad ya que monta componentes profesionales de vídeo.



ARBUYSHOP Nuevo 1080P HD Video Game Capture entrada / L audio caja del registrador [HDMI](#) / Componente de vídeo R, Salida [HDMI](#) / USB. Puede grabar grabar en Flash USB / HDD.



Hauppauge HD PVR 2 Gaming Edition. Capturadora de vídeo (1080i, 1080p, AVCHD, H.264, MP4, ArcSoft ShowBiz Personal Logo), negro.



Elgato Game Capture HD60 Pro. Tarjeta interna de captura de vídeo, negra. Para PC. Solo dispone de dos puertos [HDMI](#) uno de entrada y otro de salida. Dispone del chip H.264 para [Master Copy](#). Maximum Recording Bitrate 60Mbps (las capturadoras externas va a 40Mbps como máximo).



Elgato Game Capture HD. Es el modelo anterior. Ideal para grabar partidas de Xbox y PlayStation en alta definición (Full HD 1080p), negro. Con entradas de vídeo A/V y [HDMI](#) y salidas [HDMI](#) y microUSB. Se conecta de manera sencilla intercalándola entre la videoconsola y la pantalla y el ordenador donde grabaremos la partida. Compatible con [PlayStation 4 y 3](#), [Xbox One](#), [Xbox 360](#) y [Nintendo Wii U](#). Graba tus partidas directamente en tu Mac o PC. Realiza streaming en directo incorporado para [YouTube](#), [Twitch](#) o [Ustream](#). Captura ilimitada en Full HD 1080p. Función de captura Flashback para grabar de forma retroactiva.

Acceso inmediato y control total sobre tus grabaciones. Comparte en YouTube, Facebook y Twitter con un solo clic. Es algo antigua, más económica a 30 cuadros por segundo.



Woxter i-Video Capture 1100. Grabador multimedia. Botón directo de grabación. Captura de vídeo de alta resolución HD con compresión H.264. Modo de grabación híbrida por USB a un PC/MAC o de forma autónoma en un dispositivo externo como una tarjeta SD sin necesidad de PC. Soporta entradas [HDMI](#) a 1080p y YPbPr a 1080p para DVD Blue-ray. Compatible con consolas, descodificadores, con entrada/salida [HDMI](#) sin retardo. Función de captura de vídeo a pantalla completa. Incluye software de edición: [Power Director](#) y [Media Espresso](#). Como puedes comprobar este dispositivo está repleto de funcionalidades. Sin embargo las valores de los usuarios en Amazon no son demasiado buenas porque según indican a veces presenta problemas de compatibilidad a la hora de reconocer el dispositivo.

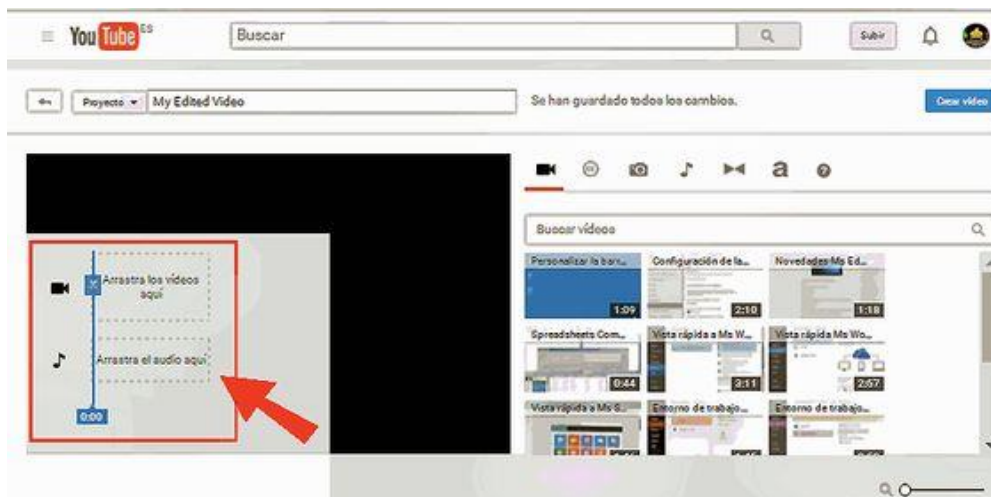


Corel Game Capture HD Pro, CD, Win. Capturadora de vídeo (CD, Win, AVI, MOV, MP4, WMV, Intel Core 2 Duo/AMD Athlon x2 64, 2048 MB, 10 GB, USB).

“Recuerda para la edición de vídeo necesitarás un equipos muy potentes en el apartado del microprocesador, tarjeta gráfica, memoria y velocidad del disco duro utilizado como soporte. También influye en el caso de que la capturadora sea externa disponer de puertos USB rápidos como los 3.0.”

Software de edición de vídeo.

Youtube dispone de herramientas online para la edición básica de vídeos. Efectos como la mejora automática de la imagen, añadir títulos, notas y comentarios o incluir música de fondo podemos aplicarlos desde el propio editor de vídeos online de Youtube.



El editor de vídeos de Youtube

Para aplicar efectos profesionales necesitaremos utilizar software específico. Pasemos a estudiarlos:

Destacados.

Sony Vegas. De los mejores programas para importar y editar películas, imágenes y música. Existen versiones tanto para profesionales como para principiantes.

- [Productos y manuales para Sony Vegas.](#)

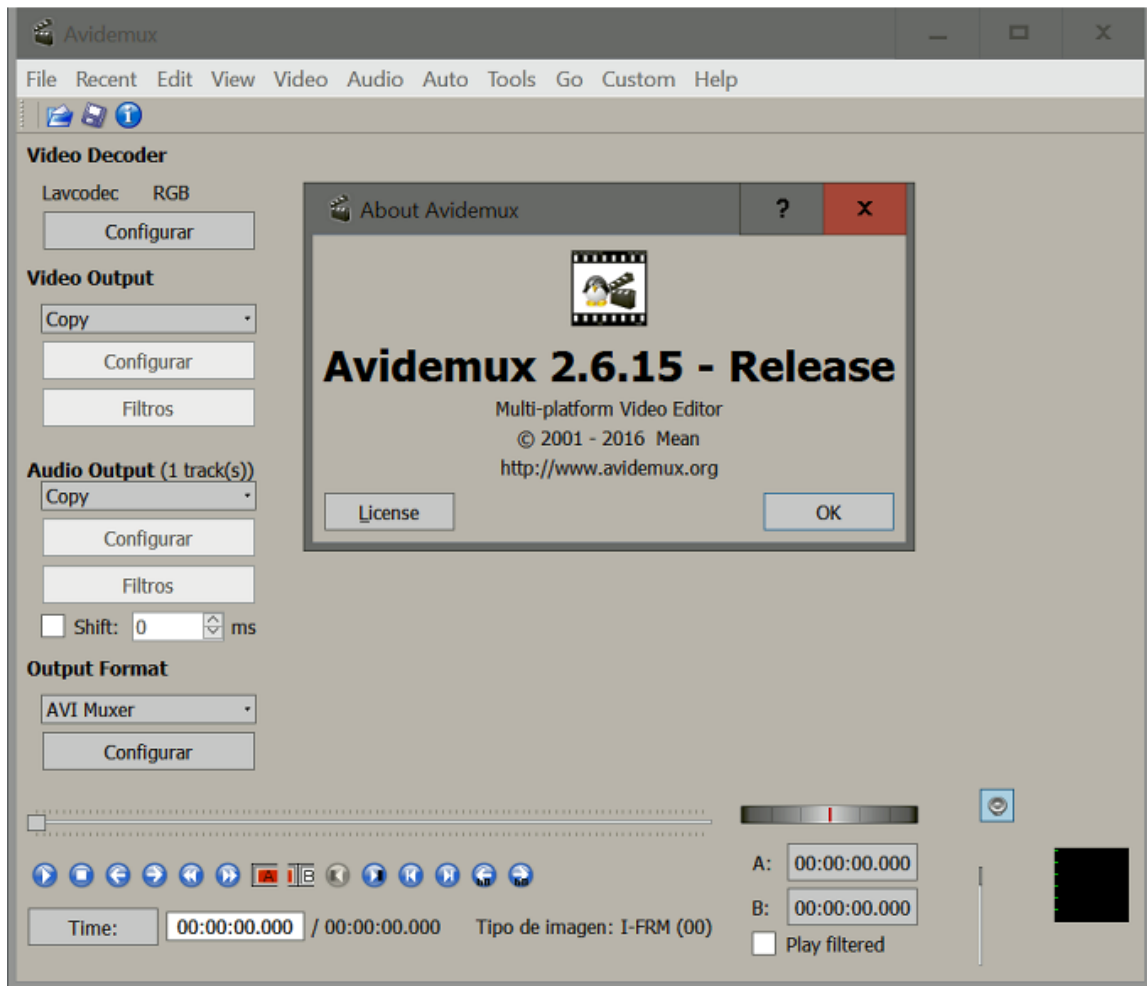
Adobe Premiere Pro CC. Software que agrupa diferentes herramientas de producción de video. Cine, TV, web tú marcas el proyecto.

- [Productos y manuales para Premiere.](#)

Alternativas.

- [Ciberlink Power Director.](#) Es un producto semi-profesional. Fácil de utilizar. Incluye cientos de efectos de aspecto profesional. Disponibles más efectos gratuitos en DirectorZone de CyberLink. Fácil para compartir en Facebook, YouTube, o producir DVDs.
- [After Effects.](#) Efectos visuales especiales.
- [Camtasia Screen Recorder](#) y [Fraps.](#) Son aplicaciones captadoras de pantalla.

- **Action Screen.** Graba todo lo que suceda en el escritorio de Windows con una excelente calidad de vídeo de alta definición. Permite la transmisión en tiempo real. Puede grabar y transmitir partidas, grabar música, capturar imágenes, dar [acceso remoto](#) a su PC, jugar a juegos de PC en dispositivos Android ... y mucho más!
- **OSB.** Free, open source software for live streaming and recording.
- **Shadowplay de nvidia.**
- **Elgato:** [Download Game Capture 3.2 64-bit system.](#) [drivers.](#) [Otras versiones.](#)
- **Avermedia.** Descarga de drivers y programas.
- [Xsplit.](#) Utilizado por conocidos Youtubers.
- [WebcamMax](#), es una interesante aplicación que añade fácilmente animaciones a nuestras capturas de Webcam.
- **Avidemux** open source. Edición sencilla con un programa gratuito y ligero y compatible con muchos códecs. Destaca por la inclusión de marcadores que permite cortar fragmentos de vídeo de manera precisa. Manejo de subtítulos. Conversión entre distintos formatos de vídeo.



Hacer vídeos con secuencias de fotos

Podemos utilizar software al efecto como **Windows Movie Maker** (Windows Essentials) un software de aspecto similar a las aplicaciones de Ms Office el cual nos permitirá añadir fotos en secuencias junto a textos, música y efectos de transiciones.

Selección de licencias.

Software Edición



Pinnacle Studio 19 Ultimate. Software de Edición de Vídeo, multilingüe de Corel Software. Incluye características como Animación Stop Motion. Edición multicámara. Miles de efectos, títulos y plantillas Edición HD en 6 pistas. Seguimiento de movimiento con desenfoque de mosaico. Edición de vídeo 360°. Efectos NewBlue de gama alta. Más información en pinnaclesys.com.



[Adobe Premiere Elements 14](#). Software de Edición Vídeo, Español de Adobe Software. Premiere es ideal para la edición de vídeo profesional volcando los archivos de la videocámara al PC o Mac para su posterior procesado. Trabaja con todos los formatos estándar del mercado.



[Adobe Photoshop Elements 14](#). Software de Edición Vídeo, Para Windows/Mac, Inglés de Adobe Software.



[Pinnacle Studio 19 Plus](#). Software de Edición de Vídeo, Multilingüe de Corel Software. Es una gran alternativa intermedia entre el software profesional y el más básico para usuarios sin experiencia en la edición de vídeo.



[Pinnacle Studio 18 Standard](#). Software de edición de Vídeo de Corel Software. Compatible con vídeo 4K Ultra HD. Manejo de efectos (NewBlue) y de las pistas de audio. Captura de pantalla. Edición a través de la línea de tiempo. Trabajo con capas. Filtros de audio y vídeo para el tratamiento de la imagen.



[Adobe Creative Suite CS5.5](#). Production Premium 5.5 para Windows.



[Adobe Premiere Pro Creative Suite CS5.5](#) para Windows actualización genérica actualización Path1 de Adobe.



[Adobe Creative Suite CS5.5. Master Collection 5.5 para Mac](#) vendido por Adobe. Herramienta profesional, que resulta ideal para la distribución en cualquier tipo y tamaño de pantallas.

Formatos de vídeo y compresión.

Tendrás que realizar tus creaciones en vídeo en formatos compatibles con Youtube: Estos son

.MOV, [.MPEG4](#), .AVI, .WMV, [.MPEGPS](#), .FLV, 3GPP, WebM.

Si dispones de grabaciones en otros formatos de origen, como por ejemplo SWF (Shockwave Flash), Dolby [TrueHD](#), [Blu-ray](#), [M2TS](#) (Blu-ray), MPEG-TS A/V o [BDAV](#) (Blu-ray), etc., puedes utilizar software para convertir su formato, como:

- [Total Video Converter](#).
- [WinAVI Video Converter](#).
- [Xilisoft Video Converter](#).
- [VSO Video Converter](#).
- [WinX HD Video Converter](#).
- [Free SWF to AVI Converter](#).
- Freeware pero con pocos formatos soportados, de momento, [Freez 3GP Video](#).

Existen diferentes formatos de vídeo: AVI, MP4, WMV, MKV, MOV, MPG, RM, RMVB, 3GP, VCD, DVD, DV, FLV (Flash Vídeo), SWF, HD MP4, H.264, XviD/Divx, etc. and audio MP3, MP2, WMA, OGG, AAC, AC3, FLAC, WAV, RA entre otros.

4. Títulos recomendados.

Libros y ebooks ideales para alcanzar el nivel pro en edición de vídeo.

Títulos relevantes



[Edición de vídeo](#) de Steven E. Browne. Montaje, edición y postproducción.



[Edición de video con pinnacle studio 9 \(PC Cuadernos\)](#) de Mikkel Franck.



[Corrección de Color para Edición de Vídeo No Lineal \(+CD-Rom\)](#) de Stuart Blake Jones.



[Edición de Vídeo: El Manual definitivo para dominar Adobe Premiere Pro \(Manuales Users\)](#) de Daniela Bartulos.



[Edición de Vídeo Digital para Profesores \(Psicología y Educación\)](#) de Julio Cabero Almenara.



[Grabar y Editar Vídeo en tu PC](#) de Aa.Vv. Computer hoy.



[Introducción Al Vídeo Marketing Digital](#) de Sergio Vergara.



[Técnicas de edición en cine y vídeo](#) de Ken Dancyger.



[Vídeo Digital. Edición 2009 \(Guías Prácticas\)](#) de Rafael Moreno Lacalle.

5. Enlaces relacionados:

- **[Software de Adobe para la edición de vídeo](#)**. Calidad Adobe aplicada a la edición de vídeo digital. Te presentamos la relación de herramientas disponibles. Adobe After Effects® CC aplicación para aplicar efectos a videos. Adobe Auditude para la administración de vídeos y contenidos publicitarios. Adobe Captivate® 8 para crear vídeos a partir de la captura del escritorio. Muy utilizado en educación y formación online. Adobe Connect... ([Seguir leyendo](#)).
- **[Tutorial ¿Cómo grabar Gameplays?](#)** Índice de contenidos: Grabar Gameplays. Videotutoriales sobre cómo hacer grabar gameplays. Descargas y pruebas de evaluación. Tutoriales relacionados. Software relacionado. Dispositivos para grabación. 1.- Introducción. En este tutorial trataremos técnicas para grabar gameplays y sus aspectos legales a modo de consejo para no realizar acciones ilegales que transgredan alguna ley o derecho de autor. Siempre hay... ([Seguir leyendo](#)).
- **[Tutoriales sobre diseño gráfico y edición de vídeo](#)**. Hazte un expert@!!! con el mejor software de edición de vídeo... Aiseesoft, Zebra-Media Total Video Converter, AVS Video Converter 9, Wondershare Video Editor 4, Aone Ultra Video Converter, Magix Video Deluxe Premium v2015, Cinema 4D R15, DVD-Ranger 6 CinEx HD... Orientados a la edición digital de vídeo te ofrecemos una recopilación de diversos...
- **[Creación de un estudio de grabación de audio en casa](#)**. A la hora de montar tu estudio de grabación de audio en casa, no olvides que: "El resultado final lo marcará el peor componente del estudio". Y como componente incluimos aspectos como la acústica del local, campos magnéticos de interferencia, ruido de las tarjetas de audio, etc... Videotutoriales seleccionados de Internet. Los videotutoriales en Youtube son... ([Seguir leyendo](#)).
- **[Tutorial: Obtener ingresos como partner de YouTube](#)**. Resumen del índice de contenidos: Introducción. Crear y personalizar tu canal en Youtube. Formatos de vídeo. Políticas de uso de Youtube y Adsense. Recursos relacionados. Ingresos con Youtube. Glosario. 1.- Introducción. Sube vídeos, crea tu canal, genera seguidores y obtén ingresos con tus vídeos como partner de YouTube. Entre los youtubers más conocidos se encuentran perfiles más relacionados...

([Seguir leyendo](#)).

4.- Política de Privacidad de YouTube y AdSense.

Es una verdadera maraña de leyes, derechos, condiciones de uso y vacíos legales internacionales los que se dan actualmente en Internet. Al tratarse de un sector en pleno desarrollo aún existen numerosas dudas y contradicciones en su aplicación. Es mucha la documentación, así que recomendamos ir estudiando parte de ella, te indicamos algunos enlaces importantes.

- La tienes en el enlace [de youtube privacy](#) y las Directrices de la Comunidad YouTube en [Community guidelines](#).
- [Políticas de privacidad](#) de [Google AdSense](#) para YouTube. Pagos del 55% de los ingresos generados por publicidad y marketing.
- [Condiciones y términos estándar online de Google AdSense](#). Google se reserva el derecho a rescindir el contrato en el momento que considere oportuno.



5.- Recursos relacionados.

- [Tutorial ¿Cómo grabar Gameplays?](#). Para grabar tus partidas de videojuegos.
- [Tutorial: Crear y editar vídeos para Youtube](#). Índice de contenidos. 1. Captura y grabación de vídeo. 2. Edición de vídeo. Software. 3. Formatos y compresión. 4. Bibliografía recomendada. 5. Enlaces relacionados. Introducción. Youtube es la mayor plataforma de visualización de vídeos de Internet, en ella se suben diariamente miles de vídeos, desde ediciones caseras para ver en familia hasta vídeos creados para... ([Seguir leyendo](#)).
- [Tutorial: Conseguir ingresos extra con Internet](#). Introducción al desarrollo del comercio electrónico. Ingresos por marketing y publicidad. Creación de audiencia y redes sociales. Diversas FAQs. En este tutorial estudiaremos diversos modos de vender en Internet y obtener ingresos por publicidad y marketing. Responderemos a preguntas de miles de internautas del tipo... ¿Se puede vivir de un blog o... [leer resto del artículo](#).

5.1 Selección de guías y videotutoriales en Internet:

Si tienes contenidos digitales que estás dispuesto a compartir en Internet para ganar dinero con la publicidad contextual o de pago por clic, aquí tienes unos tutoriales básicos para dar tus primeros pasos:



- Videotutorial: **[Cómo ser Partner de Youtube utilizando Google AdSense para anuncios](#)** en de StudiiosD.
- En la academia de creadores de Youtube tienes excelentes vídeos que te ayudarán a hacer crecer tu canal. Ejemplos:
 - **Iluminación y ángulos de cámara** por creatoracademy.withgoogle.com.
 - **Curso de Youtube: Anima a tu comunidad** en creatoracademy.withgoogle.com.
 - **Gana dinero con YouTube** en creatoracademy.withgoogle.com.
 - **Haz que te encuentren en Youtube** por creatoracademy.withgoogle.com.
- **[Configurar AdSense](#)** de haganegocios.
- **Configurar los anuncios de AdSense** de blogandweb.com.
- **Grupos oficiales** en los foros de AdSense en productforums.google.com.
- Excelente artículo sobre iniciar un proyecto como [youtuber](#), donde se indican incluso cifras aproximadas obtenidas por cada 1000 visualizaciones. Se estudian casos reales, etc. **Todo lo que tienes que saber si tu hermano o tu hijo te dicen que quieren ser [youtuber](#)** en xataka.com

5.2 Youtubers famosos.

A ésta sección bien le podríamos haber llamado casos de éxito, pues a su gran popularidad se le suman los pingües ingresos que obtienen estos fenómenos de las bromas y humor absurdo:

En España y zona de habla hispana destaca en número de visualizaciones y seguidores [EIRubiusOMG](#), el cual colabora a menudo con su amigo y también [youtuber Mangelrogel](#). Otros videobloggers hispanos de primer nivel son [HolaSoyGerman](#), [AuronPlay](#), [YosStoP](#), [VillalobosSebastian](#), [Yello wMellow](#), [Willyrex](#), [Vegeta777](#), [Staxx](#), [Mister](#)

[Jäger](#), [LuzuVlogs](#), [Wismichu](#), [Alexby11](#), tod@s dignos de ver para aprender y divertirnos de paso con est@s pioner@s en su mayoría autodidactas.

Por número de suscriptores destacan los siguientes “cracks” de Youtube:

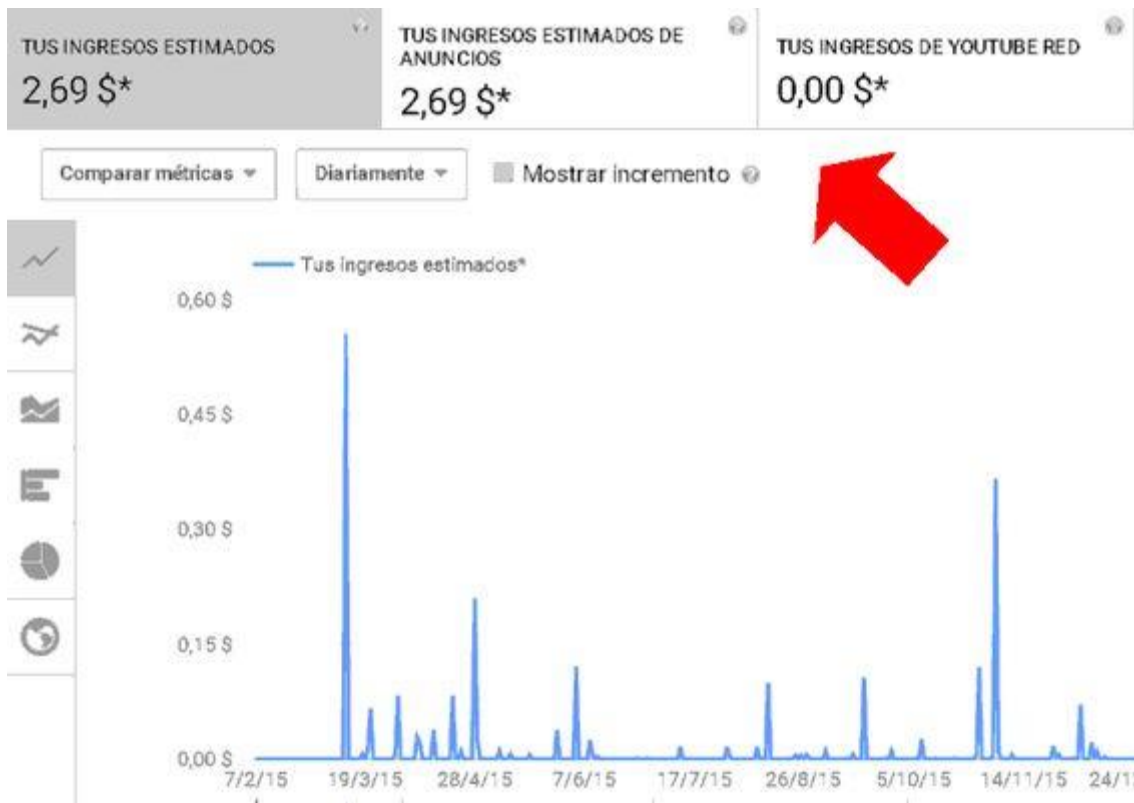
- [holasoygerman](#) (25 M).
- [VEGETTA777](#) (12M).
- [Yuya](#) (12 M)
- [elrubiusOMG](#) (15M).
- [TheWillyrex](#) (9.2 M).
- [DrossRotzank](#) (7 M).
- [Mangelrogel](#) (4.4 M).
- [Fernanfloo](#) (7.7 M).
- [Toys and Funny Kids Surprise Eggs](#) (2.2M).
- [Polinadas](#) (130.000).
- [Axelcasas](#) (50.000).

Nota: Para consultar las estadísticas de estos y otros canales te recomendamos visitar socialblade.com una red social y herramienta de información sobre diversos parámetros, como visitas, suscriptores, ingresos estimados, ...

B+ TOTAL GRADE	402nd SUBSCRIBER RANK	1,478th VIDEO VIEW RANK	1,750th SOCIAL BLADE RANK
13,955,670 ^{+31.7%} VIEWS FOR THE LAST 30 DAYS	(ejemplo de reporte)		87,965 ^{+45.7%} SUBSCRIBERS FOR THE LAST 30 DAYS
Divimove ES NETWORK / CLAIMED BY	€3.2K - €50.8K ESTIMATED MONTHLY EARNINGS	€38.1K - €609.6K ESTIMATED YEARLY EARNINGS	

6.- Ingresos con Youtube.

A partir de 1.000 seguidores puedes comenzar a obtener una pequeña gratificación mensual en ingresos por publicidad, con 10 veces más casi podrás vivir de ello.



6.1 Tipos de publicidad incluida en los anuncios.

Una vez subido el vídeo debes de activar la inclusión de publicidad en ellos. Para ello pulsa en el botón Ingresos con anuncios y a continuación escoger el tipo de publicidad que deseas incluir. Puedes ir probando con diferentes formatos hasta que des con el apropiado para tu canal y programa de ingresos.

Información básica Traducciones **Obtención de ingresos** Configuración avanzada

Obtener ingresos con anuncios

Formatos de anuncios
Elige el tipo de anuncios que quieres que aparezcan. [Más información](#)

<p>Anuncios de display Solo en ordenadores (obligatorio)</p>	<input checked="" type="checkbox"/> <p>Anuncios de superposición Solo en ordenadores</p>	<input checked="" type="checkbox"/> <p>Tarjetas patrocinadas Todos los dispositivos</p>	<input checked="" type="checkbox"/> <p>Anuncios de vídeo que se pueden saltar Todos los dispositivos</p>
---	---	--	---

Se han guardado todos los cambios.

En cualquier caso podemos escoger que tipo de anuncios estimamos convenientes incluir con nuestros vídeos:

Obtener ingresos con mis vídeos

Formatos de anuncios

- Superposición de anuncios in-video [Vista previa](#)
- Anuncios de vídeo que se pueden saltar [Vista previa](#)
- Tarjetas patrocinadas [Vista previa](#)

Los anuncios de display se muestran de forma predeterminada. [Vista previa](#)



Los anuncios de display (banners) se muestran en todas las áreas del sitio, salvo en la página principal. Están disponibles en formato de anuncio de 300x250 y aparecen a la derecha del video en cuestión y sobre la lista de sugerencias de videos. [Más información](#)

Importante: al obtener ingresos con vídeos en YouTube, confirmas que dispones de todos los derechos necesarios para realizar un uso comercial de todos los elementos visuales y de audio. YouTube puede desactivar la obtención de ingresos en cuentas que no hayan podido demostrar de forma reiterada que disponen de derechos de uso comercial. [Más información.](#)

6.2 ¿Cuánto se gana con Youtube?

Youtube es actualmente la plataforma de vídeo más vista en el mundo lo que le permite servir millones de vídeos al minuto. Google ofrece a sus socios o partners publicitarios unas comisiones aproximadas de 1€ por cada mil vídeos visualizados que incluyan publicidad de AdSense. Este sistema de incentivos está en escala y dependiendo del número de visualizaciones que tenga cada canal se podrá negociar un incentivo.

Así por ejemplo por un vídeo con 175.000 visitas al mes se percibiría [un importe aproximado de 100\\$](#). De todos modos los Youtubers con millones de visitas realizan acuerdos particulares que mejoran este porcentaje.

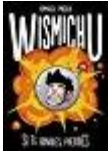
7.- Bibliografía recomendada.

Títulos destacados

[Guía para el nuevo Youtuber 2015: Como empezar con buen pie en Youtube](#) de Mateu Mercer Cerdá. [Tienda Kindle](#).



“Con este libro pretendo desvelaros estos “trucos” que no son más que hacer el trabajo bien hecho desde el primer momento y gracias a este libro podrás conseguirlo. Estos son los capítulos del libro: 1.El nombre. 2.La idea. 3.Tres ideas para empezar. 4.Crear una cuenta. 5.Equipo necesario para empezar. 6.Programas para grabar. 7.Programas para editar. 8.Tipos de Youtubers. 9.Definir tu canal. 10.Estructura básica de un vídeo. 11.Implica a la audiencia. 12.Títulos, descripciones y etiquetas. 13.Miniaturas. 14.Promocionar y crecer. 15.Redes sociales: Facebook y Twitter. 16.Mi canal. 17.SEO 18.Ingresos 19.Youtubers que recomiendo.”



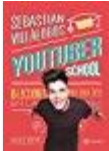
[Si Te Rindes, Pierdes \(YOUTUBERS\)](#) de WISMICHU. “Aprende a identificar a tus amigos y -más importante todavía- aprende a identificar a los trolls y a evitarlos como la peste. Aprende cómo destacar, cómo conservar tu personalidad y no convertirte en un clan de otros, cómo apasionarte por algo... cómo ser la mejor versión de ti mismo.”



[Mamá, Quiero Ser Youtuber](#) de Héctor Turiel. Este libro responde a numerosas preguntas sobre los youtubers, como por ejemplo “¿Cómo es posible que un grupo de jóvenes suban un vídeo a la red y obtengan en un día más visitas que grandes medios de comunicación en una semana entera? ¿Qué hacer si nuestro hijo quiere ser [youtuber](#)? ¿Cómo empezar en YouTube? ¿Y esto da dinero? ¿Cómo se monetizan las visitas? ¿Qué son y qué hacen las famosas networks? ¿Cómo se sobrevive a la fama offline? ¿Qué es el fandom, los haters o hypear?...” “Los niños ya no llegan del colegio y ponen la tele, ahora eligen lo que quieren ver entre millones de vídeos. Eso es YouTube: libertad.”



[Youtubers para Dummies](#) de Rob Ciampa. Título básico: “Este libro te enseña cómo crear canales de Youtube, crearte una audiencia propia y hacerla crecer, promocionar de manera adecuada ese canal, desarrollar una estrategia de contenido y aprender a medir tu éxito, entre otros aspectos.”



[Youtuber School](#) de Joan Sebastian Jaimes. “Este libro explica todo lo que se debe saber/aprender para ser un [youtuber](#), desde como crear un concepto de canal exitoso hasta tecnicismos como luces, edicion de video y diseno de guion. Habla, ademas, de temas importantes como la musicalizacion, mercadeo, como hacer marca personal y generar ganancias. Todo lo anterior respaldado por la enorme experiencia del autor que cuenta con mas de 2.5 millones de suscriptores en YouTube y supera los 5 millones en Facebook.”



[Be Yourself](#) de María Cadepe. “En este libro os cuento todos los pasos que seguí (inconscientemente) para lograr vivir de lo que me gustaba y como siempre soñé. Compartiré con vosotras mis trucos, mis secretos y mis métodos para que intentéis alcanzar el éxito que vosotras también os merecéis. Y, como no podía ser de otra manera, os prometo que además de aprender, también os vais a reír, ¡y mucho!» María Cadepe Con Be Yourself, María Cadepe te ayudará a identificar tus objetivos, a subrayar tus fortalezas y a seguir tu propio camino para alcanzar el éxito que sólo tú mereces. Porque sólo hay una forma de triunfar, y es siendo tú misma.”



[El youtuber que llegó en patera](#) de Lory Money. [Tienda Kindle](#). “Si viene policía, hago el Santa Claus» cantaba Lory Money en su primer vídeo de YouTube. Era 2011. Había llegado a España en patera cinco años antes, desde Senegal. Cada mañana plantaba su manta llena de CD y DVD junto

al Mercado Central de Valencia. Bromeaba con los clientes, se reía de todo y de todos, también de sí mismo. Y cuando aparecía la autoridad salía corriendo con la mercancía al hombro. Como Santa Claus.”



[Cómo triunfar en Youtube \(explicado por un youtuber\)](#) de Mr Exit. [Tienda Kindle](#). Resumen del índice de contenidos: “1-La historia de Youtube: Recorrido por los años de vida de la plataforma para compartir vídeos. Para predecir el futuro, conoce el pasado. Análisis de youtubers: Explicación de las características clave que hacen que un [youtuber](#) triunfe y otro no. Todos ellos tienen algo en común que el resto no tiene. Guía de creación Pasos a seguir para crear vídeos que serán vistos por mucha gente. Divido en: Creación de canal, creación de vídeos y analizar tu recepción. Consejos y monetización. Consejos prácticos que debes seguir para crecer más rápido y explicación sobre los tipos de contratos que existen en Youtube.” [Capítulos de ejemplo en Google Books](#).

8.- El programa de afiliados de Youtube

Un programa de afiliados es un sistema de fomento de las ventas a través del trabajo de asociados que consiguen mejorar los resultados. Por ejemplo, en Internet empresas punteras como Google o Amazon ofrecen comisiones en de sus ventas para quien las fomente. En el caso de Google para quién atraiga a más suscriptores o usuarios habituales que verán publicidad online y en Amazon para quién a través de sus webs consigan redirigir usuarios hacia su tienda y terminen comprando finalmente.

El programa de afiliados o creadores de Youtube está escalonado en niveles según el nº de suscriptores, de esta manera se busca premiar a los usuarios que consigan mayor éxito.

Los suscriptores son un índice de calidad del canal muy valioso pues en cierta medida nos dan su apoyo como seguidores de un contenido que interesa. En este vídeo de 1 minuto de duración se resumen todos los requisitos y ventajas que se obtienen en los diferentes niveles:

[El primer nivel es GRAFITO:](#)

Requisito: Conseguir de 1 a 1.000 suscriptores

- Nos ofrecen la gestión de nuestro propio canal online con el software de edición de vídeo Creator Studio.
- Recibe ayuda cuando la necesites y fórmate en la **Academia de Creadores**.

Ejemplos de tutoriales de la Academia de Creadores:

- **Consejos sobre iluminación y ángulos de cámara.** Aprende a darle un toque profesional a tus vídeos con la ayuda de técnicas de iluminación, encuadre y muchas más.
- **Lección: Graba con un dispositivo móvil.** Usa la configuración manual. Elige la iluminación adecuada. Capta un buen sonido. Saca el máximo partido a tu teléfono, ... todo en creatoracademy.youtube.com
- Otras lecciones online disponibles son como realizar tomas de vídeo, sonido, presupuestos de grabación, ... ¿Quieres saber más? Visita la [Academia de creadores.](#)”

El segundo nivel es el denominado ÓPALO:

Para canales de 1. 000 a 10.000 suscriptores.

- Participa en un Día del Creador para conocer a otros creadores y aprender de ellos.
- Participa en los eventos de un YouTube Space o en los talleres cercanos a ti.
- Asiste a los encuentros locales y conoce a los creadores que viven en tu zona.

... según vamos avanzando tendremos acceso a privilegios como talleres de eventos, acceso a las instalaciones de producción de los [YouTube Spaces](#), etc. La ubicación principal de YouTube Space está pensada para producir contenido de vídeo, aprender nuevas habilidades y colaborar con la comunidad creativa de YouTube a través de numerosos eventos. Tienes toda la información en youtube.com/yt/space/es/.

El tercer nivel es BRONCE:

10.000-100.000 suscriptores

- Únete al programa de asesoramiento para canales de YouTube.
- Participa en el concurso YouTube NextUp.
- Accede a las instalaciones de producción de los YouTube Spaces.
- Hazte embajador de YouTube.

Si reúnes los requisitos para participar en el programa de asesoramiento para canales de YouTube, te dispondrás de un gestor de partners de YouTube, quien te proporcionará asistencia y consejos personalizados.

PLATA y Niveles superiores:

Para canales con más de 100.000 suscriptores

- Puedes obtener tu botón de YouTube a modo de trofeo.
- Disponer de espacio en el Salón de la Fama de Creadores y acceder a eventos exclusivos.
- Consigue tu propio gestor de partners.

Tienes toda la información del programa de partners de Youtube en la URL youtube.com/yt/creators/.

Ahora bien ¿cómo puedo conseguir suscriptores si eternizarme en el intento? Además de los pasos lógicos cómo crear vídeos virales o de contenido de gran calidad, lo cierto es que obtener audiencia en Youtube habitualmente no obedece a criterios lógicos.

Digamos que la audiencia suele convertirse en suscriptores de canales personalizados donde conectan con otros usuarios de la red. Habitualmente suelen ser canales donde sus propietarios además de compartir sus vídeos suelen dar su opinión de las cosas a través de vídeos personales. Por tanto, se crea un personaje o amigo virtual con el que conectar o compartir aficiones comunes.

Los Youtubers más famosos utilizan otras técnicas de marketing para seguir creciendo en suscriptores, como hacer colaboraciones con otros youtubers famosos y así compartir audiencias, dándose a conocer, realizando sorteos (p.e. Los limones 4K de EIRubiusOMG) o incluso a través de anuncios virales, como el de PewDiePie que anunció que si llegaba a una tasa de 50 millones de suscriptores cerraría su canal de Youtube (luego quedó en nada). Habrás visto que muy habitual pedir al final de los vídeos que la audiencia se suscriba, de al Like o aporte comentarios.

Por otro lado, el tiempo que la audiencia está en nuestros vídeos también es controlada por Youtube a través de la tasa de rebote. Disponer un canal activo que realice publicaciones periódicas hará que mantengamos nuestra audiencia e incluso la hagamos crecer.

Nota: En ciertos niveles Youtube ofrece acuerdos personalizados, debido a que se tiene en cuenta otros factores además del número de afiliados como indicador de calidad. Nos referimos a que el número de

visualizaciones, o calidad de los contenidos también cuentan en cada caso.

Términos del Programa de Partners de YouTube.

A continuación reproducimos exactamente a 30/11/2016 las condiciones contractuales del programa de partners de Youtube. La famosa letra pequeña que nadie lee, pero que es muy esclarecedora sobre el tipo de relación mercantil entre creadores y Youtube.

“Los siguientes Términos del Programa de Partners de YouTube aplicarán a tu participación en el Programa de Partners de YouTube, conjuntamente con los [Términos y Condiciones del Servicio de YouTube](#) y las [Políticas del Programa de Partners de YouTube](#) (los “Términos”). Por favor, lee los Términos atentamente. Si no entiendes o no aceptas cualquier parte de estos Términos, no debes subir Contenido para su monetización en YouTube.

1. **Ingresos por Monetización.** YouTube te pagará conforme se describe a continuación:
 1. **Ingresos por Publicidad.** **YouTube te pagará el 55% de los ingresos netos reconocidos** por YouTube por anuncios mostrados o transmitidos en streaming por YouTube o por un tercero autorizado en las páginas de visualización de tu Contenido o en el reproductor de vídeo de YouTube en conjunto con la transmisión en streaming de tu Contenido. YouTube no estará obligado a mostrar anuncios junto a tus vídeos y podrá decidir el tipo y formato de anuncios disponibles en el Servicio YouTube. Para la aclaración de cualquier duda, YouTube se reserva el derecho a retener cualesquiera otros ingresos derivados del servicio YouTube, incluyendo cualesquiera ingresos relacionados con anuncios en páginas de resultados de búsqueda.
 2. **Ingresos por Suscripciones.** YouTube te pagará el 55% del total de los ingresos netos reconocidos por YouTube por los pagos por suscripciones que sean atribuibles a las visualizaciones o al tiempo de visualización ([watchtime](#)) mensuales de tu Contenido como un porcentaje de las visualizaciones o tiempo de visualización ([watchtime](#)) mensuales de todo o parte del contenido participante en la oferta de suscripción correspondiente (conforme lo determine YouTube). Si tu Contenido está incluido en múltiples ofertas de suscripción y es visualizado por un

usuario en múltiples ofertas de suscripción, YouTube te pagará en base a la oferta de suscripción con la cantidad más alta de ingresos netos reconocidos por YouTube, conforme sea calculado por YouTube.

2. **Requisito de una Cuenta de Pago.** Para poder ganar o recibir pagos por cualesquiera ingresos establecidos en estos Términos, deberás tener en todo momento una cuenta de AdSense activa y asociada a tu(s) cuenta(s) de usuario de YouTube (o cualesquiera otros métodos de pago requeridos por YouTube). **YouTube no te deberá cualesquiera ingresos que puedan estar asociados a tu Contenido en cualquier período durante el cual no hayas tenido un método de pago válido.**
3. **Términos de Pago, Limitaciones e Impuestos.** YouTube te pagará cualesquiera ingresos debidos dentro de sesenta (60) días aproximadamente tras la finalización de cualquier mes calendario, siempre y cuando el balance a tu favor sea de **al menos USD \$100** (o su equivalente en moneda local) en el momento en que el pago sea debido. No tendrás derecho a ganar o recibir ningún ingreso en relación con tu Contenido en cualquiera de las siguientes circunstancias: (a) si uno o más terceros reclaman derechos sobre ciertos elementos de tu Contenido, salvo en los casos en que las políticas o sistemas de YouTube permitan que se pueda compartir un porcentaje de los ingresos contigo, conforme lo determine YouTube; (b) si tu o YouTube inhabilitáis la monetización de tu Contenido; o (c) si tu participación en el Programa de Partners de YouTube es suspendida o resuelta conforme a lo establecido en la Cláusula 4 siguiente. YouTube empleará esfuerzos razonables para notificarte la existencia de cualquiera de estas circunstancias.
4. **Resolución.** Cualquiera de las partes podrá resolver estos Términos sin causa justificada, debiendo notificarlo por escrito (incluyendo por medios electrónicos) a la otra parte con 30 días de antelación. YouTube podrá suspender o finalizar tu participación en el Programa de Partners de YouTube inmediatamente debiendo notificártelo por escrito (incluyendo por medios electrónicos) si YouTube determina o sospecha razonablemente que has violado estos Términos. Para la aclaración de cualquier duda, en caso de resolución de estos Términos, los Términos y Condiciones de YouTube continuarán en vigor y seguirán aplicando a tu uso del servicio de YouTube.
5. **Ley Aplicable.** Las cláusulas que establecen la ley aplicable y jurisdicción competente en los Términos y Condiciones del Servicio de YouTube serán también aplicables a estos Términos.

6. **Disposiciones Varias.** *Los términos con mayúscula que se utilizan pero que no se definen en estos Términos tendrán el significado que se les haya otorgado en los Términos y Condiciones del Servicio de YouTube. Estos términos reemplazan todos los acuerdos anteriores y actuales entre tú y YouTube que se refieran al Programa de Partners de YouTube, incluyendo cualesquiera acuerdos de monetización anteriores que estén en vigor entre tú y YouTube en la Fecha de entrada en vigor. Excepto en lo modificado por medio de estos Términos, los Términos y Condiciones del Servicio de YouTube continuarán plenamente en vigor. El derecho de YouTube a modificar o revisar los Términos y Condiciones del Servicio (conforme se describe en los Términos y Condiciones del Servicio de YouTube) aplicará también a estos Términos.*

Entradas relacionadas:

- **Manuales y tutoriales sobre Youtube**. Enlaces a aspectos y servicios del mundo Youtube. Editar vídeos, crear canales y comunidades de usuarios, obtener ingresos, añadir subtítulos, Crear y editar vídeos para Youtube Índice de contenidos. 1. Captura y grabación de vídeo. Comparativa capturadoras. 2. Edición de vídeo. Software. 3. Formatos y compresión. 4. Bibliografía recomendada. 5. Enlaces relacionados. Introducción. Youtube es la mayor... [seguir leyendo](#).
- **Tutorial: Crear y editar videos para Youtube**. Índice de contenidos. 1. Captura y grabación de vídeo. Comparativa capturadoras. 2. Edición de vídeo. Software. 3. Formatos y compresión. 4. Bibliografía recomendada. 5. Enlaces relacionados. Introducción. Youtube es la mayor plataforma de visualización de vídeos de Internet, en ella se suben diariamente miles de grabaciones, desde ediciones caseras para ver en familia, hasta vídeos creados para... [seguir leyendo](#)
- **Tutorial: Obtener ingresos como partner de YouTube**. Índice de contenidos: Introducción. Crear y personalizar tu canal en Youtube. Formatos de vídeo. Políticas de uso de Youtube y Adsense. Recursos relacionados. Ingresos con Youtube. Bibliografía recomendada. Glosario. 1.- Introducción. Sube vídeos, crea tu canal, genera seguidores y obtén ingresos con tus vídeos como partner de YouTube. Entre los youtubers más conocidos se encuentran perfiles... [seguir leyendo](#).

- **Youtube añade subtítulos en español y portugués a miles de vídeos.** Excelente noticia para la comunidad iberoamericana. Un buen ejemplo de calidad es la colaboración entre Google & Udacity para añadir subtítulos en español y portugués a sus cursos. CS253 (desarrollo web) CS255 (HTML5) CS256 (Desarrollo de aplicaciones móviles). Pero además ya están disponibles vídeos de otros editores. En general miles de vídeos en Youtube ya tienen esta opción y... [seguir leyendo](#).

Youtube reconoce a través de un botón de Youtube de plata cuando un creador supera la cifra de los 100.000 suscriptores, y le asigna un espacio en el Salón de la Fama de Creadores. Con 1 millón de suscriptores ofrece el botón de YouTube Oro y con 10 millones de suscriptores el botón de YouTube Diamante! Mira este vídeo impresionante, Youtube Creatos Awards:

Ah! y si quieres estar al corriente de todo lo que ocurre en el canal de creadores de Youtube sigue su cuenta en Twitter [YTCreators!](#)


9- Glosario:

- **Advertising Network.** Canal que conecta anunciantes con webs y blogs que venden espacio publicitario.
- **Adsense:** Programa de Google que permite insertar anuncios a los propietarios de webs.
- **Affiliate Marketing:** Marketing de afiliación.
- **Analytics.** Estadísticas web que ofrece Google sobre el desempeño de las webs.
- **Blogger o Bloguero:** Creador de un blog.
- **Contenidos:** incluye el texto, software, guiones, gráficos, fotos, sonidos, música, vídeos, combinaciones audiovisuales y funcionalidades interactivas.
- **CPC.** Coste por click.
- **Monetizar.** Convertir un activo no líquido en dinero.
- **Viral.** Contenido que se difunde de manera exponencial por la red.
- **Youtuber.** También denominado vídeo-blogger en general, es una persona que sube contenidos de vídeo, generalmente a Youtube aunque se ha extendido su uso a otras plataformas.
- ¿Conoces estos otros? **LOL, WDF, LMAO, FAQ, EPIC, DAB, REFLOW, NOOB, ...**

En definitiva, la mejor manera de iniciarse en Youtube es no pensar en ganarse la vida con ello, pues sólo es privilegio de unos pocos. La mayoría de youtubers famosos comenzaron su canal como hobby y gracias a su buen hacer pudieron llegar a millones de seguidores y de visualizaciones. No obstante, nada tienen asegurado en un sector sujeto a continuos cambios en el modelo de negocio.

Youtube aporta de media 1 euro por cada 1.000 visualizaciones

[CLICK PARA TWITTEAR !](#)

 **Notas:** La información vertida en este tutorial se realiza con fines divulgativos y queda exenta de toda responsabilidad. Siempre os remitimos a que leáis de primera mano las condiciones de uso y políticas de los sites y servicios que utilicéis en Internet.

Licencias



[CC BY-NC-ND 3.0](#)

Contenidos creados bajo licencia [Creative Commons Reconocimiento-No comercial-Sin obras derivadas](#). Política de permisos desarrollada en "[Marco Legal](#)".