

Guías, manuales y tutoriales gratis de Twitter

Subido en: [junio 2, 2013](#) por [Tutor](#).

Índice de contenidos.

1. **Introducción. Añadir contactos.**
2. **Darse de alta. Funcionalidades básicas.**
3. **Interfaz de usuario. Gestión de contactos (seguidores y a quién seguimos).**
4. **Configuración.**
5. **Panel de control.**
6. **Recopilación de guía en Internet.**
7. **Bibliografía recomendada.**
8. **Extensiones y frameworks.**
9. **Twitter para empresas.**
10. **Glosario.**

1. Introducción.

Twitter es una red social de [microblogging](#), que basa su funcionamiento en la emisión de mensajes cortos o “tuits” (gorjeos) de un máximo de 140 caracteres. Muy utilizada por famosos, que han cambiado el paradigma de los medios de comunicación tradicionales.

Por ejemplo, ahora podemos estar en contacto sin intermediarios con personajes públicos, hecho que ha revolucionado el fenómeno fan. Precisamente la frescura e inmediatez ha de ser controlada pues se corre el riesgo de “meter la pata” hecho que explica que muchos famosos y empresas contraten a expertos para llevar sus cuentas.



2. Alta de una cuenta en Twitter. Funcionalidades básicas.

Para dar de alta una nueva cuenta acceder a la homepage de [Twitter](#) y nos dirigidos al botón **Registrate** en Twitter. A continuación tendremos que rellenar el siguiente formulario:

Actualmente se le han añadido nuevas funcionalidades como compartir archivos multimedia y en un futuro se prevé dotarla de un sistema de mensajería instantánea propio, pero esta característica de momento solo es un rumor.



La dinámica de comunicación es muy rica, pero básicamente consiste en seguir y ser seguidos por personas que verás nuestros mensajes en la pestaña de inicio. En este punto es similar a [Facebook](#). Los mensajes se pueden **Abrir**; Para ampliar información / **Responder**; Para seguir una conversación, **Retwittear**; para difundir mensajes que estimemos interesantes para nuestros contactos y/o marcar como **Favorito**.

En la opción **Más...** del pie de los mensajes podemos **Compartir** por email, **Insertar** y **reportar Tweet**. Pero estas opciones las estudiaremos más adelante ...

No obstante a Twitter no se la considera una red social al uso, más bien se la califica de una red de información abierta. Este hecho muy apreciado por los medios de comunicación hace que se utilicen en numerosos programas de radio y TV.

3. Interfaz de usuario.

La web en su pantalla de inicio consta de una cabecera, una barra lateral izquierda con opciones y sugerencias de "a quién seguir" y un cuerpo de mensajes con una cabera fija que podemos personalizar.



Captura de pantalla interfaz Twitter

Actualmente se ha actualizado la apariencia de la página de inicio para fijar en la cabecera una imagen grande a modo de banner horizontal y un tweet que escojamos.

3.1 Opciones de la cabecera:

- **Inicio**
- **Notificaciones**
- **Descubre**
- **Cuenta**
- **Buscar**
- **Mensajes directos, para enviar notificaciones de forma privada.**
- **Configuración y ayuda**
- **Y más a la derecha Publicar un nuevo Tweet.**

Siguiendo con las similitudes la pestaña TWEETS se correspondería con nuestro muro o tablero de mensajes. Básicamente es una bitácora o histórico de nuestros mensajes o conversaciones.

También tenemos dos pestañas donde consultar nuestros contactos; SIGUIENDO Y SEGUIDORES.

Las novedades en la nueva revisión de la interfaz de Twitter con FAVORITOS y la opción Más que ahora sólo aparece con el enlace a Listas, dónde podemos ver las listas a las que estamos suscritos o crear una nueva.

Finalmente en la barra lateral izquierda vemos sugerencias para seguir a personas y organizaciones que según Twitter encajan con nuestros gustos. Y una ventana muy importante donde consultar las tendencias actuales o de lo que más se está hablando en este mismo instante.

4. Configuración de opciones.

Si tecleas en la barra de direcciones de tu navegador <https://twitter.com/settings/> tendrás acceso a los datos básicos de configuración de tu cuenta. Desde esa pantalla podrás realizar varias opciones como cambiar de contraseña, seleccionar tu idioma por defecto o tu zona horaria. También podrás definir si aceptas el uso de contenido multimedia sensible, o si deseas reproducir vídeo automáticamente.

Si deseas guardar tu archivo de Twitter, desde tu primer tweet también podrás descargarlo. Pulsa el botón correspondiente y se te enviará un enlace de descarga a tu correo electrónico pasado el tiempo necesario para generar el fichero.

En esta ventana podrás además configurar:

- **Seguridad y privacidad.**
- **Tarjetas y envíos.**
- **Historia de pedidos.**
- **Móvil.**
- **Notificaciones por correo.**
- **Notificaciones web.**
- **Encontrar amigos.**
- **Cuentas silenciadas.**
- **Cuentas bloqueadas.**
- **Diseño.**
- **Aplicaciones.** Donde podrás dar permiso o restringir el acceso de determinadas aplicaciones a tu cuenta. Recomendamos revisar este parámetro para anular aplicaciones sin autorización.
- **Widgets.**
- **Tus datos de Twitter.**

5. Panel de control. Análisis de datos.

Nos ayuda a seguir la actividad de nuestra cuenta y medir su evolución. Resulta una excelente herramienta para la mejora. Se accede desde analytics.twitter.com.

En los enlaces de la siguiente sección encontrarás extensas descripciones del panel de control de Twitter y cómo podemos plantear el análisis de datos.

6. Recopilación de guías, manuales y tutoriales gratis de Twitter para conseguir miles de seguidores en Twitter:

- [Twitter, una efectiva herramienta de redes sociales](#) de [ANDYKA2.0](#) traducido por Isabel Pranteda.
- [Twitter ...para quién no usa Twitter](#) de Juan Diego Polo. 170 pág. en PDF.
- [Manual de Twitter La herramienta para expandir su carrera](#) escrito por: Pedro Sánchez, Jr.
- [Manual de Usuario de Twitter](#) de PLATAFORMA DE SERVICIOS PSUV Sitio Web de psuv.org.ve.
- [Twitter para periodismo y activismo social](#) de Ytaelena López para los talleres en español ofrecidos por Nuestra Voz.
- [Guía básica de Twitter](#) de Juan José de Haro.
- [Inducción a Twitter](#) by JI Stark.
- [Guía sobre Twitter](#) de Secretaría de comunicación social.

7. Bibliografía recomendada.

Twitter es una herramienta que requiere de mucho estudio para poder dominarla, no solo se requiere el conocimiento de la aplicación sino de técnicas de comunicación.

Títulos destacados



De twitter al cielo de Óscar Del Santos. Guía para conseguir tus objetivos en Twitter. Con consejos claros y directos.



Twitter para #escritores: Promociona tus obras con Twitter (Cómo crear una novela n° 5) de Jean Larser. Resumen del índice de contenidos: Introducción Twitter para #Escritores 1 ¿Qué puede hacer Twitter por ti? 2 Twitter, Medio de Comunicación y Marca Personal 3 Tiempo y Productividad 4 Tus objetivos en Twitter 5 Clasificando los contactos 6 Optimizando el perfil 7 Herramientas que facilitarán tu vida en Twitter. 8 No sin mi blog. 9 El contenido es el rey. 10 Estrategia en Twitter 11 Contenidos que funcionan. 12 Fuentes de Contenidos. 13 Entra en la conversación 14 La Medición y el Análisis.



Cómo conseguir 10.000 seguidores en Twitter (Divulgación) de Marcos Blanco. “El objetivo es tener al menos 10.000 seguidores de calidad. Es ambicioso porque, según Twopcharts.com, de los más de 989 millones de cuentas de Twitter sólo un 0,6% tienen más de 10.000 seguidores. En este libro comienza una aventura que no termina en la última página. La conversación continúa en Twitter: #consigue10Kfollowers Índice Twitter es para ti. Primeros pasos en Twitter. Lo que todos perseguimos: Follow me. ¿Quién quieres ser en Twitter? ¿Para qué quieres Twitter? Diseña tu perfil como un profesional. Triunfar en Twitter. El contenido y la constancia. La estrategia en Twitter: Consigue 10.000 followers. Analítica. La medición. Otras curiosidades. Estar en Twitter es una actitud.”



Mundo Twitter: Una guía para comprender y dominar la plataforma que cambió la red de José Luis Orihuela. ”

En *Mundo Twitter*, el profesor José Luis Orihuela explica todos los secretos de este fenómeno que ya cuenta con más de 200 millones de usuarios en todo el mundo y difunde más de 130 millones de mensajes al día. Con este libro, una guía tanto para los que ya están en Twitter como para aquellos que aún no han lanzado su primer tuit, podrá aprender las claves de la escritura en 140 caracteres, y descubrir cómo puede utilizarlo en el mundo profesional para realizar acciones de marketing online.

Además incluye un listado de los mejores 140 tuiteros de cada campo y una selección de los mejores tuits.”



Twitter para Abogados de Esmeralda Díaz Aroca. “Los abogados aprenderán técnicas para escuchar, interactuar con sus clientes, con colaboradores, con otros colegas, investigar a la competencia, estar informados de las últimas noticias y tendencias que tienen que ver con su especialidad, o noticias generales de índole jurídica, generar marca, crear emociones y vínculos con sus clientes, difundir consejos, información, conocimiento ... etc. El libro es una auténtica GUÍA PRACTICA de Twitter totalmente enfocada al mundo de la abogacía, con enseñanzas estratégicas y tácticas para crear en definitiva “engagement” con sus diversos públicos a los que aportará valor a través de los contenidos difundidos en Twitter”

Cómo triunfar en las redes sociales: Consejos prácticos y técnicas para conseguir todo lo que te propongas en Internet y sacarle más partido a tus redes ... Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn de Manuel Moreno Molina.



“Conocerá de manera sencilla qué supone pertenecer a cada red social, siendo consciente de las cláusulas de uso que, posiblemente, ha aceptado sin leer en el momento de dar de alta el perfil, y aprenderá a gestionar sus perfiles, sabiendo qué red social es más conveniente para cada tipo de usuario u objetivo. En este caso, no hablaremos de Community Managers ni profesionales de las redes sociales, sino que nos dirigiremos al internauta “de la calle”, con un lenguaje muy sencillo y didáctico, aportándole muchas pistas y claves para que aproveche al máximo su presencia en Facebook, Twitter, Google+, Instagram, los sistemas de mensajería instantánea, las aplicaciones para ligar y conocer gente nueva, las apps de recomendaciones sociales, de geolocalización...”

Twitter para Dummies. 2ª edición actualizada de Javier Guembe. ” ¿Y por qué tengo que estar en Twitter? — antes de lanzarte a la piscina te ayudaremos a pensar para qué quieres estar ahí, cómo lo conseguirás y qué vas a hacer luego.



Una imagen vale más que mil palabras — te explicamos cada idea con capturas de pantalla del ordenador para que puedas seguir con toda facilidad en tu proceso de aprendizaje. ¡En tan poco espacio no se puede decir nada! — descubre las claves para resultar interesante en sólo 140 caracteres. Twitter para los profesionales — comunicación corporativa, política, publicitaria, social e incluso de marca personal y fuente inmediata de información para muchos periodistas.”

[La Verdadera Historia de Twitter \(Sin colección\)](#) de Nick Bilton.

“Twitter no se constituyó de la manera que se nos ha hecho creer. Más bien es al contrario, fue una historia de traición, de inversores despiadados y de luchas de poder que acabaron con la expulsión de los fundadores de Twitter, de directores ejecutivos, empleados, inversores y de miembros del consejo.



Este bestseller, escrito por el periodista de *The New York Times* Nick Bilton y que en pocas semanas ha alcanzado los primeros puestos de las listas estadounidenses, relata todas las artimañas de esta trama que tuvo como objetivo saborear la fama, la influencia, el poder y el dinero, y define a una generación en la que los ingenieros de software se han convertido en celebridades de fama mundial.”

[Twitter: 5 años](#) de Eduardo Arcos. “La sección más extensa intenta contestar dos preguntas que vuelven, aunque quienes lo usemos llevemos tiempo con él: qué es Twitter y cómo usarlo. Porque aunque digamos que todo el mundo tiene que usar Twitter de la forma que quiera y que poner reglas es inútil, siempre sigue interesándonos la forma en que usamos una herramienta que tiene tantas posibilidades.



En Ecosistema Twitter, el tercer apartado del libro, recomendamos aplicaciones para escritorio y móvil. También servicios para buscar información, seguir temas y medir resultados en Twitter.

Las herramientas son la máquina, pero el alma de Twitter son las personas, ese irrepetible grupo que compone un timeline. El último apartado está dedicado a recomendar a usuarios que son parte de la gran comunidad que tuitea en castellano. En esta edición contamos con el patrocinio de Movistar, quienes nos dieron su apoyo para que esta publicación pueda llegar a todos ustedes gratuitamente y al mínimo precio admitido en Amazon para Kindle.”

8. Extensiones y frameworks.

Podemos encontrar desde entornos de desarrollo web para el propio [Twitter](#) como herramientas para twitear automáticamente simulando la acción de un community manager.

- **Bootstrap**; es un entorno de desarrollo para Twitter. “Bootstrap is the most popular HTML, [CSS](#), and JS framework for developing responsive, mobile first projects on the web.”

9. Twitter para empresas.

Cada vez más son las empresas que abren su canal de comunicación en Twitter. En ocasiones se reciben mensajes directos o comentarios que necesitan moderación y respuesta rápida. En el siguiente tutorial oficial se muestran algunos casos de éxito en la gestión de las relaciones con los clientes a través de redes sociales de microblogging.

Tutorial online: business.twitter.com. Con consejos sobre cómo responder a clientes y cómo convertir en privadas las conversaciones públicas.

10. Glosario / Jerga de Twitter.

- **Tweet o Twitear** para enviar un mensaje.
- **Follow** para ver las actualizaciones de un usuario al que seguimos.
- **Followers** son los seguidores.
- **Twitter o tuiteros**; usuario de Twitter.
- **@Reply o @replies** es una mención pública.
- **Timeline** o histórico.
- **DM acrónimo** de Direct Message o Mensaje Directo.
- **RT o retweet** es reenviar un mensaje de otro usuario.
- **El símbolo almohadilla (#) o [Hashtag](#)** se une a un término para para clasificar los mensajes dentro de un tema y que sea más fácil de localizar por el buscador.
- **Trending Topic** son los 10 temas más comentados del momento. Prima el crecimiento de un tema que el número de usos si se trata de un tema recurrente. Busca la noticia o moda.

(Seguiremos actualizando esta guía no oficial de Twitter)